



## STAGIAIR(E) MARKETING & COMMUNICATIE

*Wij ontwikkelen Star Wars-achtige drones waarmee we schadelijke insecten uit de lucht top gun-nen. Wij zoeken een marketing stagiair(e) die ons kan helpen bij het neerzetten van een vlamme marketingstrategie die past in de glastuinbouw. Wij zijn jong, dynamisch en zeker op marketinggebied niet gehinderd door enige kennis van zaken.*

*Dus wil jij bij een gave Delftse start-up werken en een bijdrage leveren aan het commercialiseren van een innovatieve technologie in de richting van de glastuinbouw? Reageer dan direct!*

Tijdens deze stage ga je aan de slag met het opzetten van een online en offline marketing-communicatieplan en ga je dit ook direct uitvoeren.

### Jouw kerntaken

- Opstellen marketing-communicatie plan (2019-2020)
- Ontwikkelen en uitvoeren van online en offline uitingen
- Het beheren van onze social mediakanalen
- Ontwikkelen van de website (vormgeving, content, etc.)
- Opzetten van een periodieke nieuwsbrief
- Voorbereiden en bijwonen van beurzen waar PATS exposeert

### Wat vragen wij

- HBO Marketing, Communicatie, Commerciële Economie of soortgelijk
- Minimaal 32 uur per week beschikbaar gedurende 4-5 maanden
- Beschikbaarheid gedurende de tweede helft van 2019
- Je kunt goed uit de voeten met de Nederlandse en Engelse taal

### Wat bieden wij

- Veel vrijheid en ruimte voor eigen initiatief
- Afwisselende stage (o.a. klantbezoeken, events, beurzen)
- Gaaf en jong team binnen het Delftse startup ecosysteem
- Stagevergoeding
- Drones, Star Wars, science fiction

Enthousiast? Stuur je CV en een beknopte motivatie naar [info@pats-drones.com](mailto:info@pats-drones.com)

### PATS

PATS Indoor Drone Solutions is een in 2018 opgerichte start-up die een AgriTech oplossing ontwikkelt voor de glastuinbouw. Vandaag de dag hebben wij 5 medewerkers in dienst, welke actief zijn op het gebied van R&D en commercie. Onze slimme en supersnelle drones helpen tuinders in de glastuinbouw bij het efficiënter uitvoeren van dagdagelijkse werkzaamheden op het gebied van gewasbescherming. Dit is een enorm uitdagende en tijdrovende taak. Onze technologie is zeer disruptief en kan de markt voor gewasbescherming sterk veranderen. Met deze oplossing zullen minder pesticiden nodig zijn in de productie van bijvoorbeeld bloemen en planten en kunnen wij bedrijfsprocessen automatiseren.